第一章读书笔记

随着经济的快速发展，物流业作为新兴产业也在飞速的发展，物流业的发展也直接关系到我国的经济竞争力。

各个国家对于物流的定义各有不同，我国对于物流的定义则是：物品从供应地向接收地的实体流动过程。而物流管理的定义则是：为达到既定目标，对物流的全过程进行计划、组织、协调与控制。物流管理的主要内容包括对物流活动诸环节的管理；对物流活动过程中诸要素的管理以及对物流活动中具体职能的管理。其次，物流管理的特点是：以客户满意为第一目标；以整体最优为目的；以信息管理为中心和重近期效率，更重远期效果。

物流在经济活动中发挥着重要的作用。首先物流创造了时间效用，主要通过缩短时间；弥补时间差以及延长时间差三种形式创造时间效用。其次，物流创造了空间效用。物流创造空间效用有以下几种形式：一是从集中生产地流入分散需求地，二是从分散生产地流入几种需求地，三是从甲地流入乙地。同时，物流也创造了加工附加效用，现代物流根据优势从事一定的补充性加工活动，形成了劳动对象的附加价值。最后，物流创造了占有效用，配销形式中的代收货款、代理采购等新型服务方式，使物流在不同程度上改变了占有效用。因此，物流在国民经济中占据着重要的地位。物流是国民经济的基础之一，在特定条件下是国民经济的支柱，是改善社会经济效益的有效手段。物流的发展能加速国民经济产业结构的调整。与此同时，物流对于企业也发挥着至关重要的作用。物流是企业生产的前提保证，因为物流为企业创造了经营的外部环境，是企业生产运行的保证，是企业发展的重要支撑力量。物流降低了企业的运营成本，增加了企业的利润，提高了服务水平。

根据国内外物流的发展状况，现代物流有以下几个特征：物流过程一体化、物流技术专业化、物流管理信息化、物流服务社会化、物流活动国际化。现代物流的分类有好几种类型。按物流设计的领域分为宏观物流和微观物流，按从事业务属性分为供应物流、生产物流、销售物流和逆向物流，按物流活动覆盖范围可分为国际物流和区域物流，按物流活动的执行主体分为第一方、第二方、第三方和第四方物流，最后按物流活动的特殊性分为一般物流和特殊物流。

以上便是第一章的主要内容。